

中共河南省委宣传部

关于组织参加第二届“第三只眼看中国” 国际短视频大赛的通知

各省辖市委、济源示范区党工委宣传部、省委外办、省教育工委、省文化和旅游厅、省侨联、河南日报报业集团、河南广播电视台：

为通过全球关注中国人手中的镜头，展现外国人眼中的中国与世界，外国人对当下中国改革与发展的观察，中国对外出版发行事业局主办的第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛，将面向世界各国、全国各地的创作者、爱好者、

参赛者，征集原创作品。大赛设立二十个奖项，奖金总额人民币十万元，其中最佳创意奖3万元、最佳导演奖、最佳剪辑奖、最佳摄影奖各1万元，最佳故事片奖2万元、最佳纪录短片奖2万元、最佳新人奖2万元、最佳网络互动奖2万元。

现就有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

“第三只眼看中国”国际短视频大赛，是对外传播中华文化、讲好中国故事、展示当代中国形象的一次重要活动，对于提升国家文化软实力、增强中华文化影响力、促进中外文化交流、加强民心相通具有重要意义。

二、大赛主题

“第三只眼看中国”国际短视频大赛，以“感受中国”为主题，围绕“一带一路”建设、脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设、科技创新、深化改革、美好生活、文化旅游、红色基因、民族团结、对外贸易、对外投资、对外援助等，讲述中国故事，传播中国声音，弘扬中国精神，展示中国风貌。

三、参赛对象

大赛面向全国高等院校、新闻媒体、文化机构、企事业单位、社会团体、个人等开放，欢迎海内外人士积极参与。

四、大赛时间

大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段，初赛时间为2020年4月1日至6月30日，复赛时间为2020年7月1日至8月31日，决赛时间为2020年9月1日至10月31日。

五、大赛设置

大赛设二十个奖项，奖金总额人民币十万元，其中最佳创意奖3万元、最佳导演奖、最佳剪辑奖各1万元，最佳摄影奖、最佳故事片奖各2万元、最佳纪录短片奖2万元、最佳新人奖2万元、最佳网络互动奖2万元。

参赛作品将通过“中国书画函授大学书画作品大赛”平台进行展示和评选。

（二）书画作品类别及要求

1. 书画作品类别：国画、书法、篆刻、油画、水彩画、版画、漆画、陶艺等。

2. 书画作品要求：书画作品必须是原创，不得抄袭，不得涉及政治、宗教、色情、暴力等敏感内容。

3. 书画作品尺寸：国画作品尺寸不限，书法作品尺寸不限，篆刻作品尺寸不限，油画、水彩画、版画、漆画、陶艺等作品尺寸不限。

4. 书画作品提交方式：参赛者需将书画作品照片上传至“中国书画函授大学书画作品大赛”平台，每幅作品需附带简要说明文字。

5. 书画作品评审：由书画函授大学书画作品大赛评审委员会对参赛作品进行评审，评选出优秀作品并给予奖励。

6. 书画作品版权：参赛者在提交作品时，即视为同意将作品的使用权授予书画函授大学，用于书画函授大学书画作品大赛宣传、展览、出版等。

7. 书画作品退稿：参赛者在收到评审结果后，如对评审结果有异议，可在接到通知之日起15个工作日内向书画函授大学书画作品大赛评审委员会提出复议申请，逾期不予受理。

8. 书画作品退稿：参赛者在接到评审结果后，如对评审结果无异议，书画函授大学将退还参赛者作品。

9. 书画作品退稿：参赛者在接到评审结果后，如对评审结果有异议，书画函授大学将退还参赛者作品。

10. 书画作品退稿：参赛者在接到评审结果后，如对评审结果有异议，书画函授大学将退还参赛者作品。

附件 1：

第二届“第二只眼看中国”国际短视频

大赛基本情况

一、 大赛简介

大赛面向全球的短视频创作者、爱好者、自媒体主播、网络博主等人士，围绕中国走向世界、中国改革发展、中国城市建设、中国品

的多语种短视频。期望通过全球关注中国人士手中的镜头，展现外国人看中国的独特视角和新奇视点，讲述外国人眼中中国与世界交往的时代故事，表达外国人内心对当代中国人与中国事的认知和看法，阐

的多语种短视频。期望通过全球关注中国人士手中的镜头，展现外国人看中国的独特视角和新奇视点，讲述外国人眼中中国与世界交往的时代故事，表达外国人内心对当代中国人与中国事的认知和看法，阐

兰江青山大山国夕少回亡 台八日月日八日一

脱贫致富案例、乡村百姓生活。

该单元面向工作和生活在中国的由外籍创作并行佳口号。口口口

向国内团队征集。

主题单元：

1. 行至世界，发现中国

讲述发生在世界各地的、与中国有关的故事

质，它的历史、文化、特色行业、百姓生活状态是什么样子，你对它的未来有何期待等等。让我们通过你的作品，发现这座城市独有的气质与魅力。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集作品，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

4. 我和中国人的故事

外国人和中国人之间的故事

你和中国人之间，一定发生过许多有趣的故事。期待你记录或讲述你眼中的中国人，他们的工作、生活、性格或者观念是什么，你们之间发生了什么样的大事小事。期待更多的人通过你的作品，了解当下中国人的价值观，了解他们怎样思考问题、解决问题。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

5. “老外”在中国

“老外”在中国创业、工作、生活、旅行的故事，“老外”在中国的梦想与经历，是这个主题的核心内容。

该单元面向中外籍人士征稿。

三、组织机构

主办单位：中国外文出版发行事业局

支持单位：山东省人民政府新闻办公室、纪录中国理事会、
中国纪录片研究中心

承办单位：中国外文局煦方国际公司、烟台市人民政府

学术支持：中国传媒大学、当代中国与世界研究院

合作视频平台：哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频

合作社交平台：新浪微博

合作自媒体：歪果仁研究协会（以色列）、我是郭杰瑞（美国）、
《非正式会谈》节目、HeyTobi（德国）、小马逛吃（英
国）、司徒建国（英国）、我是苏薇啊（泰国）、松浦文哉
(日本)、Nanya姐姐（韩国）、地球闲聊大会（俄罗斯）

四、作品要求

1. 以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，以传播正能量为最终诉求。
2. 作品不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不得植入广告。
3. 产品形态不限，短纪录片、访谈、脱口秀等均可，时长 10 分钟以内。
4. 接收多语种作品，提交的作品需有中/英文配音或字幕。
5. 视频分辨率 1280*720 或以上，作品格式接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 文件。

五、征集时间

2019 年 6 月 17 日至 2020 年 8 月 31 日（以邮件、快递发出时间为准）

1. 将作品资料以超大附件形式发送至邮箱：

foreignersonchina@cnmatters.com（邮件标题注明“作者—作品名称—参赛”）

（1）作品名称—报名表（大赛官网下载并填写完整）

(2) 符合要求的视频作品（也可邮件发送网盘链接及密码，国内推荐百度网盘，国外推荐 Google Drive 网盘）

2. 若无法通过上述途径提交作品，也可将上述材料拷贝至数据格式光盘或 U 盘，快递或挂号信邮寄至下方地址：

北京市西城区百万庄大街 24 号中国外文局 邮编：100037

收件人：李帝璇 电话 010-68996991, 13426082598

3. 通过哔哩哔哩，今日头条或西瓜视频平台发布短视频，同时勾选“第三只眼看中国”活动标签；也可以通过企鹅号平台，在内容发布界面底部“活动约稿-添加约稿”，选择“第三只眼看中国”参与本次活动中活动的投稿。

七、奖项设置及参赛者权益

1. 评选出 50 件入围作品，由主办方颁发证书。
2. 从入围作品中评选出 35 件优秀作品，由主办方颁发证书、奖金（每部作品奖金 5000 元人民币）。
3. 从 35 件优秀作品中评选出 1 件评委会大奖作品，由主办方颁发证书、奖金（30000 元人民币）。
4. 邀请获奖团队参加颁奖典礼。
5. 获奖团队有机会获得美国国家地理团队提供的专项培训。
6. 获奖团队有机会成为主办方签约伙伴，合作开发短视频国际传播项目。
7. 获奖团队和个人有机会入职主办方工作。
8. 优秀作品入选中国外文局华语教学出版社专项系列图书。

9. 大赛进行过程中、颁奖典礼前后获得高频次曝光，接受各大央媒、中国外文局旗下中国网、北京周报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社等多语种媒体的文字与视频采访。

八、优秀作品落地

(一) 国内发布

1. 合作媒体渠道：择优发布至中国日报新媒体中心、人民日报英文客户端，及纪录中国理事会旗下中央电视台、上海纪实频道、湖南金鹰纪实卫视、星空中国、星空国际等电视媒体渠道。

2. 国内主流视频平台：学习强国、央视频、人民视频、哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频等。

3. 图书等衍生传播：优秀作品入选华语教学出版社的《第三只眼看中国》系列图书并全球发行。

(二) 海外发布计划

1. 海外新媒体传播：中国网、北京周报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社、中国报道社等国际传播媒体品牌的海外社交账号、移动端网站择优发布。

2 海外人化通辯 共四二 住三八 一、...

公布：2020年10月初

颁奖：2020年10月下旬或11月初（同步启动第三届大赛）

更多信息请关注大赛官网：<http://www.foreignersonchina.com/>

附件 2：

第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛
参赛作品报名表

作品名称				
参赛单元		语种		
有无公开发布		一年内有无参评其它奖项		
大赛信息 获取途径				
主创者/机构				
团队介绍(200 字以内)				
产品介绍(500 字以内)				
联系人		邮箱	手机	
通讯地址	邮编			

附件 3：

第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛 参赛承诺书

我（单位）对提交的参赛作品拥有完全版权，作品内容不涉及抄袭、侵权、造假等问题，提交的报名材料真实可信。

在大赛评选结束后，我（单位）同意将作品由主办方发布至其旗下媒体平台，及所有大赛合作平台，同意参加大赛的国内外巡展；组委会可对我（单位）提交作品进行不超过1分钟的素材片段剪辑，供大赛宣传推广使用。

特此承诺并说明。

承诺人（签名/盖章）

年 月 日