

# 中共河南省委 宣传部文件

豫



## 关于印 典型宣 工作

各省辖市党、济源  
直机关各单、各人  
省管各企业、高校党  
《关于进一步健  
已经省委领同意，  
落实。



## 关

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观，扎实推进社会主义精神文明建设，深入开展群众性精神文明创建活动，强化先进典型支撑，树立群众身边的

### 一、健全

1. 广泛挖掘省委领导同志身边的先进集体、先进个人，推出的“出彩河南人”系列报道，通过深入采访挖掘各行各业、各界人士可亲可敬、可信可学、可敬可佩的

2. 建立“河南人”先进典型评选表彰机制，每年开展一次全省范围内先进典型评选活动，进行梳

宣

“

统牵头开展的  
身边好人”等

疏一输入“出彩

宣传”部定其

型人物事迹要

3. 加强典

负责”的原

型人物所在

部和相关部

单请省委、省

后比较重大的

位分管领导提

，组织宣传推

直二、健全策

省4. 组建策

点媒体相关人员

通委重大工作部

重述树身边普通

合百姓的闪光点

传大主题的结

点，加强典型

的真情信息交

“最美系列人物”“道德模范”

要在活动结束 展内将获奖

册编成题库。各 地各部与每季

出典型，广泛 开展事迹宣传

活动。

按照“谁推荐 谁负责，谁

知中央报送的 特别重大典型

由省直单位党 组（党委）报送

的部会同相关 部门实地考察

认定，在全省 开展学习推动。

典型所在省 级党委宣传部或 省直单位党委

宣传部会同 省直部门开展 宣传推动。

宣传推动工 作要突出重点，

宣传推动会 同省直有关部门、

单位，统筹 整合力量，紧扣中 央精神，

坚持贴近基 层群众，

深入基层中 间环节，

广泛发动人 员参与，

广泛发动群 众参与，

广泛发动各 界人士参与，

广泛发动各 界人士参与，

广泛发动各 界人士参与。

反响。

5. 组织发布推介。一是省委宣传部会同省有关部门开展的“道德模范”“最美系列”“感动系列”等各级各类典型宣传推介活动名称前冠以“出彩河南人”系列。二是策划“出彩河南人楷模”系列，进行动态微发布，在“两微一端”及今日头条、抖音等新媒体平台适时推出，进行互动传播。三是每年在中选出“典型中的典型”，通过“出彩河南人”发布厅特别节进行发布，在重大时间节点策划发布厅特别节不定期向中宣部推荐我省重大典型。

### 三、健全典型传播机制

6. 线上线下互动传播。坚持拓展传播渠道，坚持传统媒体与网络媒体相结合，强化大数据思维，把网民参与作为重点，实现从单向传播到主动多次转发，平面宣传向立体宣传转变，报纸、河南广播电视台等省直媒体充分报道的同时，在河南分报道的同时，媒体传播规律和走向，通过对各类典型宣传的素材进行剪辑、制作与节目有关的短视频资料，针对不同行业、不同年龄，选择不同内容、不同手段、不同平台进行互动传播，主动设置网络话题，进行互动。

7. 整合公益广告资源。省委宣传部牵头，会同各地各部门，组织相关媒体和设计单位，有针对性地开展公益广告资源整合，实现“一省一品”。

公口成映法形巡进各群会弘典“我教发国化

传活动相结合，  
教学等相结合，  
的载体，引导

11. 形成联动机制。  
立典型推送联动机制。  
点典型宣传推介机制。  
平台唱响“出彩任务”，  
宣传工作，对省河南人  
动进行统筹梳理直各单位  
推荐“出彩”，和指导，

12. 纳入文明人争先  
文明单位、文明月创建。  
情况、推出先进村镇创建  
纳入社会文明程典型数量  
效化。度测评体

## 五、健全典

13. 对重大身关爱初  
长发展，及时了身型进行  
违法违纪，违反解他们的  
关待遇。公序良俗

14. 对困难身  
合实际，建立困身型给予  
— 6 — 难帮扶的

动社会捐助、协调慈善救助、提供志愿服务等方式，帮助解决实际困难。

15. 对重大典型给予礼遇褒扬。会同有关部门研究褒扬奖励先进典型的相关措施，邀请典型人物参加重大典、重要文化活动，让先进典型有政治荣誉、经济待遇和社会地位。

附件：“出彩河南人”先进典型统计表

附件

# “出彩河南人”先进典型统计表

填表单位：

序号	荣誉称号	典型类别	姓名	性别	政治面貌	出生年月	单位及职务职称	专业特长	推荐单位	主要事迹荣誉	联系方式	备注
1												
2												
3												
.....												

填表人：

联系电话：





---

中共河南省委宣传部办公室

---

2020年9月9日印

